スポンサー募集のご案内

コミュニティマーケティング白書 2026-2027

プロジェクト概要、及びスポンサープログラムのご紹介

2026年9月

※画像は2025-2026版のものです

一般社団法人
コミュニティマーケティング推進協会

本スポンサープログラムのベネフィット

協会では「コミュニティマーケをあたりまえに」を目指し、2026年から3ヵ年にわたり実態調査レポート「コミュニティマーケティング白書」を発行しています。本プロジェクトをご支援いただくスポンサー様に、コミュニティマーケティング導入済・検討中の企業との接点づくりの機会をご提供します。

認知・想起の獲得

アドバイザー／サポーター

白書へのロゴ掲載・広告掲載を通じて、コミュニティマーケティングに関心の高い企業に貴社を知っていただけます。

調査への参画とデータ活用

アドバイザーのみ

調査項目へのご要望をヒアリング。調査結果データを自社コンテンツ等にご活用いただけます。

共催イベントでの接点・リード獲得

アドバイザーのみ

白書発行後に協会と共催イベントを開催。イベントを通じて、見込み顧客との接点・リードを獲得いただけます。

※ 協会からリード（参加者情報など）をご提供するものではありません。共催イベントは、**貴社が自ら見込み顧客と出会い、リードを獲得する「場」**としてご活用ください

コミュニティマーケティング白書について

名称

コミュニティマーケティングの実態調査レポート（通称：コミュニティマーケティング白書）

目的

コミュニティマーケティングの普及に向けた基礎情報（実態・課題・事例・知見）の提供

特長

- 特定企業の利害にとらわれない、**中立的な組織が発行する初の業界調査レポート**
- 実践企業に加え、**コミュニティ参加者も対象とした多面的な調査**
- **3ヵ年の定点観測**による変化の可視化

発行

- 2026年より年1回・3ヵ年にわたり発行（初回版：2026年4月）
- 発行元：コミュニティマーケティング推進協会（調査作業の一部は外部委託）

白書の2つのリリース形態

	フルレポート	サマリーレポート
掲載内容	調査結果の完全版 実践企業・運用・コミュニティマネージャー・参加者の実態を網羅	フルレポートから要点を抽出したサマリー版
体裁	ドキュメント形式（A4タテ）	スライド形式（A4ヨコ）
入手方法	スポンサー企業にご提供／希望企業に有償でご提供	協会Webサイトで企業・個人情報をご登録のうえ無償で入手
費用	100,000円（税別） スポンサー企業はスポンサー費に含まれます	無料
提供形態	**PDF**（事務局より送付） スポンサー企業は、冊子（製本版）も別途郵送	**PDF**（ダウンロード） 公開期間は最低1年間

初回版（2025-2026年版）の実績

https://report.communitymarketing.jp/

2026年4月
発行時期

約2,200名
調査対象者
パネル調査2,000名＋
独自アンケート約200名

120P / 60P超
フルレポート／
サマリーレポート
それぞれのページ数

450+
レポートを入手した
企業・組織

実践企業3社（**サイボウズ、カオナビ、再春館製薬所**）の実践者インタビューも掲載

スポンサー企業　アドバイザー4社／サポーター15社

アドバイザー

Commune　Gainsight　キャンバ Canva　7c

サポーター

COORUM by Asobica　COWEN　DMM オンラインサロン for Business　GooDay グッデイ　YAMAHA　jinjer ジンジャー
COLLABO STYLE　HYBE JAPAN　Mimi Beauty　NEC \Orchestrating a brighter world　SYMPHONY MARKETING
第1回 ファンコミュニティマーケティング EXPO　JFR GROUP 大丸松坂屋百貨店　松田医薬品株式会社　MagicSuccess

初回版で明らかになったポイント

1. コミュニティ運営は**マーケティング主導**、**1〜3名**のチーム体制
2. 目的の中心は「**ロイヤルティ向上**」「**既存顧客の売上拡大**」「**クチコミ促進**」
3. 実践企業の**62%**が事業貢献を実感
4. 投資は「**数十万円〜数百万円規模**」が中心
5. 課題は「**活性化**」「**効果測定**」「**リソース不足**」、外部の知見に期待

関連情報

プレスリリース：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000137333.html

編集長による「白書を読むべき3つの理由」：https://www.canva.com/design/DAHGspGV2kc/TzednLLyD_XM2A0nHsYSeg/view#5

次版（2026-2027年版）のアップデート

「現在地を可視化する白書」 → 「変化を捉え、実践につなげる白書」へ

	2025-2026年版	2026-2027年版
位置付け	コミュニティマーケティングの現在地を中立的な立場で数値化・可視化	前年版に加え、**1年間の変化を可視化**
調査対象	実践者・支援者・参加者を網羅的に調査	**参加者調査を拡大**し、参加者側の実態をより深掘り ※支援者向け調査は今年度は実施しません
活用方法	社内説明などに必要な数値情報を提供	数値情報に加え、サマリーレポートに**初学者向け「プレイブック」**を追加
スポンサー広告掲載	フルレポートのみ	**フルレポート・サマリーレポートの双方**に掲載
提供形態	フルレポート（PDF） サマリーレポート（オンライン：Canva）	フルレポート電子版（PDF） フルレポート冊子（製本版）* サマリーレポート（PDF） *フルレポート冊子は、スポンサー企業のみに提供

スポンサープログラム概要

フルレポート入手に特典がついている**サポーター**と、より多くの認知獲得や共同マーケティングの実施が可能な**アドバイザー**の、２つのスポンサープログラムをご用意

サポーター

10万円（税別）

募集数制限なし ／ 申込期限：2027年2月末

フルレポートの購入費用と同額で、冊子の提供と、ロゴ掲載による認知獲得ができるプログラム

- **フルレポートの入手**（PDF、冊子）
- 白書を通じた**認知・想起の獲得**（ロゴのみ）

アドバイザー

70万円（税別）

4社限定 ／ 申込期限：2026年12月末

調査への参画から、認知獲得・共同マーケティングまでを含む年間プログラム

- **フルレポートの入手**（PDF、冊子）
- 白書を通じた**認知・想起の獲得**（広告、ロゴ）
- **調査項目の事前ヒアリング**・調査データ提供
- **共同マーケティングによる顧客接点獲得**

いずれも1年更新 ／ お支払い：お申込み後2か月以内

スポンサー特典対比表

特典	アドバイザー	サポーター	貴社での活用イメージ
フルレポート電子版（PDF）のご提供	●	●	市場・顧客理解
フルレポート冊子（製本版）のご提供	●(10冊)	●(1冊)	社内共有・お客様への紹介
フルレポート、サマリーレポートへのロゴ掲載	●	●	認知の獲得
フルレポート、サマリーレポートへの広告掲載（A4 1P）	●	–	関心層への認知・想起の獲得
調査項目の事前ヒアリング	●	–	知りたいテーマを調査に反映
白書発行後の共催イベント（1回）※	●	–	新規接点づくり・自社でのリード獲得、商談化
プレスリリース等での共催イベント告知協力	●	–	市場・カテゴリーの拡大

※ リード獲得は貴社主体で実施いただきます（協会からリードをご提供するものではありません）

共催イベントについて（よくあるご質問）

共催イベント開催の対象となるスポンサープログラムは？

アドバイザーのみとなります
（開催回数：1回）

開催時期は？

白書発行後の**2027年4月～7月頃**を想定しております
（次年度の白書プロジェクト開始前）

開催形式は？

「スポンサー×協会」の**共催表記が可能**。公開型の大型イベントから、特定ターゲット向けのクローズドセッションまで対応いたします（詳細は応相談）

集客・リード獲得は？

貴社主体で実施いただきます（協会からのリード提供はありません）。協会はメール・Webサイトでの告知に協力します（内容・頻度は応相談、集客保証なし）

費用負担はどうなる？

会場費、協会メンバー以外の講師料、広告費などの**運営費用は協会では負担いたしません**

協会からの講師派遣は可能？

協会の**理事・フェロー**から、内容に応じて調整可能です

アドバイザー特典の活用例：白書掲載広告

2025-2026年版に掲載されたアドバイザー各社の広告（A4 1P）
2026-2027年版からは、フルレポート・サマリーレポートの双方に掲載されます

アドバイザー特典の活用例：共催イベント

7c様　**新規層への認知・接点獲得**

- 本社エリア（福岡）での**オープンなデマンドジェン型イベント**
- CMC_Meetup 福岡とのジョイント開催で幅広い層にリーチ
- 協会は白書解説・コミュニティマーケ概要セッションを担当
- オフライン＋オンライン・オンデマンド配信を同時実施

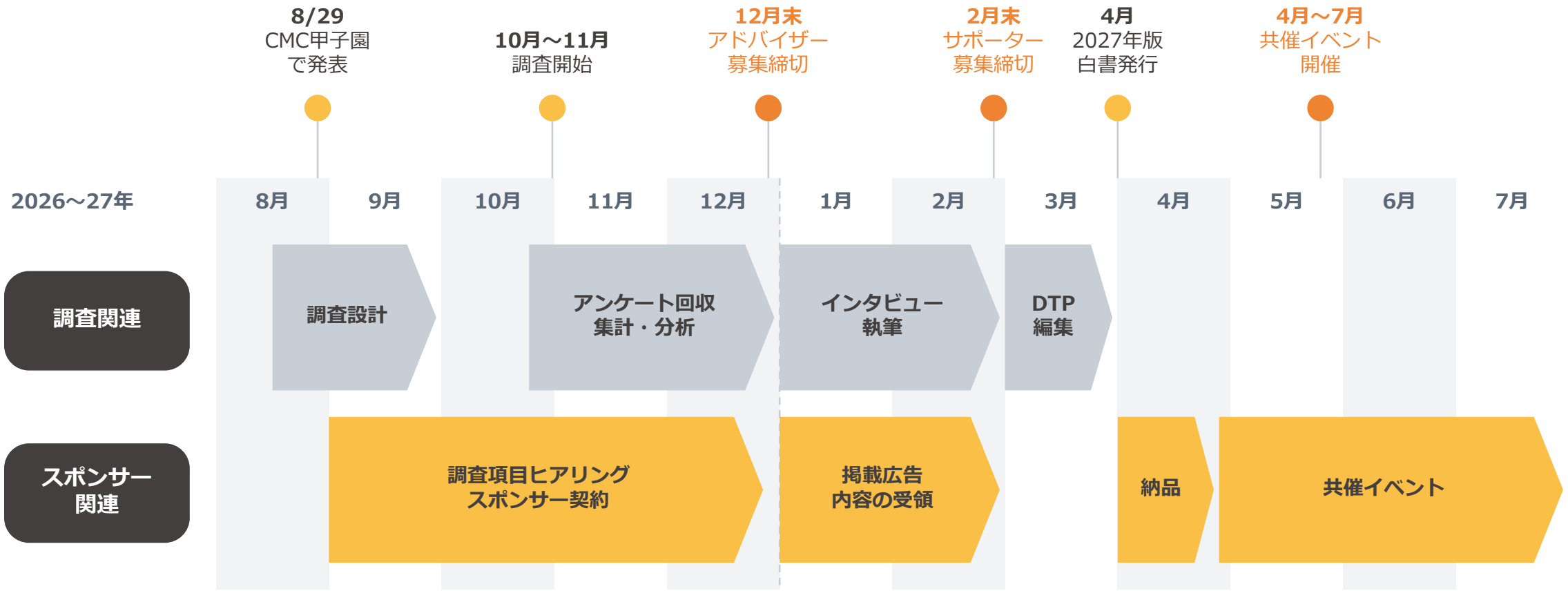
https://eventregist.com/e/CMC_FUK13

コミューン様　**見込み客の商談化**

- 見込み顧客向けの**クローズドなワークショップ**（7月開催）
- 参加者はセレクション制で「商談化」を目的に設計
- 作成したOWWHシートを協会メンバーがレビュー

https://commune.co.jp/seminar/20260609_12494/

白書プロジェクト スケジュール



スポンサープログラムのお申込み

STEP1　お申込み

お申込みフォームから
必要事項をご入力

STEP2　ご契約手続き

事務局より手続きの
ご連絡をいたします

STEP3　お支払い

お申込み後
2か月以内

お申込み期限

アドバイザー：**2026年12月末**（4社限定：先着順）
サポーター　：**2027年2月末**

お申込みフォーム

https://forms.gle/MFudKqbMqB3fXK4VA